

PERATURAN LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK  
TELEVISI REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 1 TAHUN 2024  
TENTANG

BESARAN VARIABEL DALAM FORMULA DAN TATA CARA PENGHITUNGAN  
TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK YANG BERLAKU  
PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

DIREKTUR UTAMA  
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA,

Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 4 Peraturan Pemerintah Nomor 33 Tahun 2024 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia, perlu menetapkan Peraturan Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia tentang Besaran Variabel dalam Formula dan Tata Cara Penghitungan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia;

Mengingat : 1. Undang – Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3890) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang - Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang - Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6856);  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 30, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4487) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2024 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 8, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6909);  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 33 Tahun 2024 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 177);

## MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA TENTANG BESARAN VARIABEL DALAM FORMULA DAN TATA CARA PENGHITUNGAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA.

## Pasal 1

- (1) Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang dihitung dengan tarif formula yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia meliputi:
  - a. jasa penyiaran; dan
  - b. jasa penggunaan sarana dan prasarana sesuai tugas dan fungsi.
- (2) Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a meliputi:
  - a. jasa penyiaran program; dan
  - b. jasa penyiaran spot iklan.
- (3) Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b meliputi:
  - a. produksi siaran; dan
  - b. nonsiaran.

## Pasal 2

- (1) Tarif jasa penyiaran program sebagaimana dimaksud pada Pasal 1 ayat (2) huruf a dihitung dengan formula:

$$\frac{rata - rata biaya promosi program}{target penonton} \times rata - rata penonton per program \times \\ indeks jenis program \times faktor penyesuai$$

- (2) Tarif jasa penyiaran spot iklan sebagaimana dimaksud pada Pasal 1 ayat (2) huruf b dihitung dengan formula:

$$indeks penggunaan layar televisi \times tarif jasa penyiaran program \times rata-rata rating program \times koefisien jenis layanan \times faktor penyesuai$$

- (3) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada Pasal 1 ayat (3) huruf a dihitung dengan menggunakan formula sebagai berikut:

$$biaya penggunaan area produksi siaran + biaya penggunaan bangunan + biaya pengelolaan sarana prasarana produksi siaran lainnya.$$

- (4) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada Pasal 1 ayat (3) huruf b dihitung dengan menggunakan formula sebagai berikut:

*biaya penggunaan area nonsiaran + biaya penggunaan bangunan.*

- (5) Biaya penggunaan area produksi siaran, biaya penggunaan area nonsiaran, dan biaya penggunaan bangunan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dan ayat (4) dihitung dengan mempertimbangkan Nilai Jual Objek Pajak atas tanah dan bangunan bersangkutan.

**Pasal 3**

Besaran variabel dan tata cara perhitungan tarif formula Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ayat (1) tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia ini.

**Pasal 4**

Hasil perhitungan tarif formula sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ditetapkan oleh Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia atau Pejabat yang diberikan kewenangan oleh Direktur Utama Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

**Pasal 5**

Seluruh Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia wajib disetor ke kas negara.

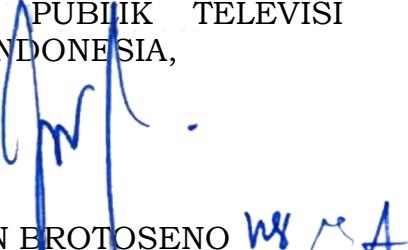
**Pasal 6**

Peraturan Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia ini dengan penempatannya dalam Berita Negara Republik Indonesia.

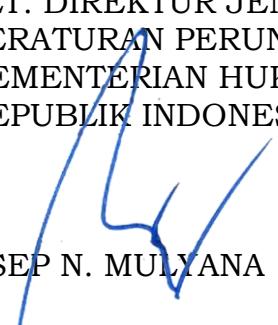
Ditetapkan di Jakarta  
pada tanggal 18 Oktober 2024

DIREKTUR UTAMA LEMBAGA  
 PENYIARAN PUBLIK TELEVISI  
 REPUBLIK INDONESIA,

IMAN BROTOSENO 

Diundangkan di Jakarta  
pada tanggal 18 Oktober 2024

PLT. DIREKTUR JENDERAL  
PERATURAN PERUNDANG – UNDANGAN  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
REPUBLIK INDONESIA,

ASEP N. MULYANA 

BERITA NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2024 NOMOR 759

**LAMPIRAN**  
**PERATURAN** **LEMBAGA**  
**PENYIARAN PUBLIK TELEVISI**  
**REPUBLIK INDONESIA**  
**NOMOR 1 TAHUN 2024**  
**TENTANG BESARAN VARIABEL**  
**DALAM FORMULA DAN TATA**  
**CARA PENGHITUNGAN TARIF**  
**ATAS JENIS PENERIMAAN**  
**NEGARA BUKAN PAJAK YANG**  
**BERLAKU PADA LEMBAGA**  
**PENYIARAN PUBLIK TELEVISI**  
**REPUBLIK INDONESIA**

**I. BESARAN VARIABEL DALAM FORMULA TARIF JASA PENYIARAN DAN JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA**

**A. TARIF JASA PENYIARAN**

**1. Jasa Penyiaran Program**

- a. Besaran Variabel Tarif Jasa Penyiaran Program untuk Penyiaran Nasional dan Internasional terdiri atas:

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata - rata Biaya Promosi Program	Rp. 100.000.000,-
Target Penonton	100.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	60.000 orang
Indeks Jenis Program :	
1. Program dan Booking Air Time per 30 menit	1
2. Booking Tema per 30 menit	0,5
3. Booking Segmen per 10 menit	0,3
Faktor Penyesuai :	
1. Penambah :	
Harga Normal	100%
Harga Agenda Event	> 100% - 150%
Harga Program Spesial	> 150% - 200%
Harga Luar Biasa	> 200%
2. Pengurang :	
- Nilai Pembelian Rp 18.000.000,- s/d Rp 1.000.000.000,-	sampai dengan 50%
- Nilai Pembelian > Rp 1.000.000.000,- s/d Rp 3.000.000.000	sampai dengan 70%
- Nilai Pembelian > Rp 3.000.000.000	sampai dengan 80%

Penjelasan untuk masing-masing faktor penyesuai tersebut diatas adalah sebagai berikut:

- 1) Harga Agenda Event adalah program yang ditayangkan pada peristiwa atau momentum tertentu (agenda event), antara lain: program HUT TVRI, Hari Raya, Perayaan Tahun Baru.
  - 2) Harga Spesial (special rate) adalah harga pada saat kondisi pasar berada pada tingkat permintaan yang tinggi, antara lain: Time Signal Ramadhan.
  - 3) Harga Luar Biasa (extra ordinary rate) adalah harga pada saat kondisi pasar berada pada tingkat permintaan yang sangat tinggi, biaya produksi program dan/atau pembelian program dengan harga yang tinggi, antara lain: kegiatan pemilihan umum, program Liga Indonesia, Olimpiade.
- b. Besaran Variabel Tarif Jasa Penyiaran Program berupa Rata – Rata Biaya Promosi Program, Target Penonton, Rata-Rata Penonton Per Program untuk Stasiun Penyiaran adalah sebagai berikut :
1. TVRI Stasiun Aceh
- | JENIS VARIABEL                    | BESARAN          |
|-----------------------------------|------------------|
| Rata – rata Biaya Promosi Program | Rp. 10.000.000,- |
| Target Penonton                   | 10.000 penonton  |
| Rata-Rata Penonton Per Program    | 3.000 orang      |
2. TVRI Stasiun Sumatera Utara
- | JENIS VARIABEL                    | BESARAN          |
|-----------------------------------|------------------|
| Rata – rata Biaya Promosi Program | Rp. 10.000.000,- |
| Target Penonton                   | 10.000 penonton  |
| Rata-Rata Penonton Per Program    | 3.500 orang      |
3. TVRI Stasiun Sumatera Barat
- | JENIS VARIABEL                    | BESARAN          |
|-----------------------------------|------------------|
| Rata – rata Biaya Promosi Program | Rp. 10.000.000,- |
| Target Penonton                   | 10.000 penonton  |
| Rata-Rata Penonton Per Program    | 3.500 orang      |
4. TVRI Stasiun Sumatera Selatan
- | JENIS VARIABEL                    | BESARAN          |
|-----------------------------------|------------------|
| Rata – rata Biaya Promosi Program | Rp. 10.000.000,- |
| Target Penonton                   | 10.000 penonton  |
| Rata-Rata Penonton Per Program    | 3.000 orang      |
5. TVRI Stasiun Riau
- | JENIS VARIABEL                    | BESARAN          |
|-----------------------------------|------------------|
| Rata – rata Biaya Promosi Program | Rp. 10.000.000,- |
| Target Penonton                   | 10.000 penonton  |
| Rata-Rata Penonton Per Program    | 2.500 orang      |

## 6. TVRI Stasiun Kepulauan Riau

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	1.500 orang

## 7. TVRI Stasiun Bangka Belitung

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.000 orang

## 8. TVRI Stasiun Jambi

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.000 orang

## 9. TVRI Stasiun Bengkulu

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.000 orang

## 10. TVRI Stasiun Lampung

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.500 orang

## 11. TVRI Stasiun DKI Jakarta

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	50.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	15.000 orang

## 12. TVRI Stasiun Banten

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	50.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	15.000 orang

## 13. TVRI Stasiun Jawa Barat

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	50.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	16.000 orang

## 14. TVRI Stasiun Jawa Tengah

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	50.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	17.500 orang

## 15. TVRI Stasiun Yogyakarta

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	50.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	15.000 orang

## 16. TVRI Stasiun Jawa Timur

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	4.500 orang

## 17. TVRI Stasiun Bali

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	4.000 orang

## 18. TVRI Stasiun Nusa Tenggara Barat

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.000 orang

## 19. TVRI Stasiun Nusa Tenggara Timur

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	3.500 orang

## 20. TVRI Stasiun Kalimantan Utara

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	1.500 orang

## 21. TVRI Stasiun Kalimantan Timur

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	3.000 orang

## 22. TVRI Stasiun Kalimantan Tengah

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.500 orang

## 23. TVRI Stasiun Kalimantan Barat

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.500 orang

## 24. TVRI Stasiun Kalimantan Selatan

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.500 orang

## 25. TVRI Stasiun Sulawesi Utara

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	3.000 orang

## 26. TVRI Stasiun Gorontalo

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	1.500 orang

## 27. TVRI Stasiun Sulawesi Barat

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	1.500 orang

## 28. TVRI Stasiun Sulawesi Tenggara

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.000 orang

## 29. TVRI Stasiun Sulawesi Selatan

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.500 orang

## 30. TVRI Stasiun Sulawesi Tengah

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.500 orang

## 31. TVRI Stasiun Maluku

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.000 orang

## 32. TVRI Stasiun Maluku Utara

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	2.000 orang

## 33. TVRI Stasiun Papua

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	4.500 orang

## 34. TVRI Stasiun Papua Barat

	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata-Rata Penonton Per Program	3.500 orang

## 35. TVRI Ibu Kota Negara

JENIS VARIABEL	BESARAN
Rata – rata Biaya Promosi Program	Rp. 10.000.000,-
Target Penonton	10.000 penonton
Rata – rata Penonton Per Program	3.000 orang
Faktor Penyesuai :	
1. Penambah :	
Harga Normal	100%
Harga Agenda Event	> 100% - 150%
Harga Program Spesial	> 150% - 200%
Harga Luar Biasa	> 200%
2. Pengurang :	
- Nilai Pembelian Rp 2.000.000,- s/d Rp 10.000.000,-	sampai dengan 30%
- Nilai Pembelian > 10.000.000,- s/d Rp 20.000.000	sampai dengan 40%
- Nilai Pembelian > Rp 20.000.000,-	sampai dengan 50%

Penjelasan untuk masing-masing faktor penyesuai tersebut diatas adalah sebagai berikut:

- Harga Agenda Event adalah program yang ditayangkan pada peristiwa atau momentum tertentu (agenda event), antara lain: program HUT TVRI, Hari Raya, Perayaan Tahun Baru.
- Harga Spesial (special rate) adalah harga pada saat kondisi pasar berada pada tingkat permintaan yang tinggi, antara lain: Time Signal Ramadhan.
- Harga Luar Biasa (extra ordinary rate) adalah harga pada saat kondisi pasar berada pada tingkat permintaan yang

sangat tinggi, biaya produksi program dan/atau pembelian program dengan harga yang tinggi, antara lain: kegiatan pemilihan umum, program Liga Indonesia, Olimpiade.

## 2. Jasa Penyiaran Spot Iklan

- a. Besaran Variabel Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan untuk Penyiaran Nasional dan Internasional terdiri atas:

JENIS VARIABEL	BESARAN
Indeks Penggunaan Layar Televisi	
1. Spot iklan TVC, ILM, OBB/CBB, Ad Lips dan Time Signal Regular	0,3
2. Build in Logo, Build in Product, Back Drop, Floor Drop, Virtual Advertising dan Looping	1
3. Wing Drop	0,5
4. Squeeze Frame	0,25
5. Running Text, Telop, Template, BI & BO, Tag On Promo dan Kuis	0,2
6. Filler, Advertorial, Super Impose, Running On Station (ROS)	0,1 s/d 1
7. Video Clip Music	0,09 s/d 1
Tarif Jasa Penyiaran Program :	
1. regular time	sesuai hasil perhitungan masing-masing Stasiun Penyiaran dengan harga normal (100%)
2. prime time	dua kali dari harga regular time
Rata-Rata Rating Program koefisien jenis layanan	0,03 – 0,09
1. non komersial/ ILM	0,5 s/d 1,5
2. komersial/ TVC	1,5 s/d 2,5
Faktor Penyesuaian :	
1. Penambah :	
Harga Normal	100%
Harga Agenda Event	> 100% - 150%
Harga Program Spesial	> 150% - 200%
Harga Luar Biasa	> 200%
2. Pengurang	
Nilai Pembelian Rp 10.000.000 s/d Rp 250.000.000,-	sampai dengan 50%
Nilai Pembelian > Rp 250.000.000,- s/d Rp 1.000.000.000,-	sampai dengan 70%
Nilai Pembelian > Rp 1.000.000.000,-	sampai dengan 80%

Penjelasan untuk masing-masing faktor penyesuai tersebut diatas adalah sebagai berikut :

- 1) Harga Agenda Event adalah program yang ditayangkan pada peristiwa atau momentum tertentu (agenda event), antara lain : program HUT TVRI, Hari Raya, Perayaan Tahun Baru.
  - 2) Harga Spesial (special rate) adalah harga pada saat kondisi pasar berada pada tingkat permintaan yang tinggi, antara lain : Time Signal Ramadhan.
  - 3) Harga Luar Biasa (extra ordinary rate) adalah harga pada saat kondisi pasar berada pada tingkat permintaan yang sangat tinggi, biaya produksi program dan/atau pembelian program dengan harga yang tinggi, antara lain : kegiatan pemilihan umum, program Liga Indonesia, Olimpiade.
- b. Besaran Variabel Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan untuk Stasiun Penyiaran terdiri atas:

JENIS VARIABEL	BESARAN
Indeks Penggunaan Layar Televisi	
1. Spot iklan TVC, ILM, OBB/CBB, Ad Lips dan Time Signal Regular	0,3
2. Build in Logo, Build in Product, Back Drop, Floor Drop, Virtual Advertising dan Looping	1
3. Wing Drop	0,5
4. Squeeze Frame	0,25
5. Running Text, Telop, Template, BI & BO, Tag On Promo dan Kuis	0,2
6. Filler, Advertorial, Super Impose, Running On Station (ROS)	0,1 s/d 1
7. Video Clip Music	0,09 s/d 1
Tarif Jasa Penyiaran Program :	
1. regular time	sesuai hasil perhitungan masing-masing Stasiun Penyiaran dengan harga normal (100%)
2. prime time	dua kali dari harga regular time
Rata-Rata Rating Program	0,03 – 0,09
koefisien jenis layanan	
1. non komersial/ ILM	0,5 s/d 1,5
2. komersial/ TVC	1,5 s/d 2,5
Faktor Penyesuai :	
1. Penambah :	
Harga Normal	100%
Harga Agenda Event	> 100% - 150%
Harga Program Spesial	> 150% - 200%
Harga Luar Biasa	> 200%
2. Pengurang :	

- Nilai Pembelian Rp 1.000.000,- s/d Rp 2.500.000,-	sampai dengan 20%
- Nilai Pembelian > Rp 2.500.000,- s/d Rp 25.000.000,-	sampai dengan 40%
- Nilai Pembelian > Rp 25.000.000,-	sampai dengan 50%

Penjelasan untuk masing-masing faktor penyesuaian tersebut diatas adalah sebagai berikut :

- Harga Agenda Event adalah program yang ditayangkan pada peristiwa atau momentum tertentu (agenda event), antara lain : program HUT TVRI, Hari Raya, Perayaan Tahun Baru.
- Harga Spesial (special rate) adalah harga pada saat kondisi pasar berada pada tingkat permintaan yang tinggi, antara lain : Time Signal Ramadhan.
- Harga Luar Biasa (extra ordinary rate) adalah harga pada saat kondisi pasar berada pada tingkat permintaan yang sangat tinggi, biaya produksi program dan/atau pembelian program dengan harga yang tinggi, antara lain : kegiatan pemilihan umum, program Liga Indonesia, Olimpiade.

## B. TARIF JASA SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI

### 1. Jasa Produksi Siaran

Besaran variabel Tarif Jasa Produksi Siaran terdiri atas:

JENIS VARIABEL	BESARAN
Indeks Kapitalisasi ( <i>Capitalization Rate</i> )	
1. Area Lahan	5%
2. Bangunan	7%
Faktor Penyesuaian	Disesuaikan dengan harga pasar sewa area lahan dan bangunan yang disetujui Pejabat yang berwenang di LPP TVRI.
Biaya Pengelolaan Sarana dan Prasarana Produksi Siaran Lainnya:	

Jenis	Satuan	Harga Pengelolaan (Rupiah)	Keterangan
a. Antenna <i>Microwave</i> Diameter 0.3 Meter	per unit per tahun	13.750.000	Biaya pengelolaan antenna microwave berlaku kelipatan per diameter per unit

b. Antenna Sectoral	per unit per tahun	27.500.000	
c. Antenna Dipole/Panel digital (broadcast)	per unit per tahun	35.000.000	
d. Antenna Komunikasi Repeater/ omni / yagi	per unit per tahun	27.500.000	
e. Radio Link	per unit per tahun	13.750.000	
f. Antenna Radio FM	per unit per tahun	27.500.000	
g. Antenna Grid/ Internet	per unit per tahun	15.000.000	

## 2. Tarif Jasa Nonsiaran

Besaran variabel Tarif Jasa Nonsiaran terdiri atas :

JENIS VARIABEL	BESARAN
Indeks Kapitalisasi (Capitalization Rate)	
1. Area Lahan	5%
2. Bangunan	7%
Faktor Penyesuai	Disesuaikan dengan harga pasar sewa area lahan dan bangunan yang disetujui Pejabat yang berwenang di LPP TVRI.

## II. TATA CARA PENGHITUNGAN TARIF FORMULA JASA PENYIARAN DAN JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA

### A. JASA PENYIARAN

#### 1. Tarif Jasa Penyiaran Program

- a. Tarif Jasa Penyiaran Program dihitung berdasarkan formula sebagai berikut:

$$\frac{\text{rata - rata biaya promosi program}}{\text{target penonton}} \times \text{rata - rata penonton per program} \times \text{indeks jenis program} \times \text{faktor penyesuai}$$

- b. Menerapkan rata - rata biaya promosi program, target penonton, rata-rata penonton per program, indeks jenis

- program dan faktor penyesuai sebagaimana pada angka II huruf A butir a poin 1 dalam formula di atas.
- Menghitung hasil formula Tarif Jasa Penyiaran Program
  - Contoh simulasi penghitungan Tarif Jasa Penyiaran Program adalah sebagai berikut :

*Tarif Jasa Penyiaran Program per 30 menit :*

$$\text{Rp } 100.000.000 / 100.000 \times 60.000 \times 1 \times 100\% = \\ \text{Rp } 60.000.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Booking Tema per 30 menit :*

$$\text{Rp } 100.000.000 / 100.000 \times 60.000 \times 0,5 \times 100\% = \\ \text{Rp } 30.000.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Booking Segment per 10 menit :*

$$\text{Rp } 100.000.000 / 100.000 \times 60.000 \times 0,3 \times 100\% = \\ \text{Rp } 18.000.000,-$$

## 2. Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan

- Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan dihitung berdasarkan formula sebagai berikut:

*indeks penggunaan layar televisi x tarif jasa penyiaran program x rata-rata rating program x koefisien jenis layanan x faktor penyesuai*

- Menerapkan besaran indeks penggunaan layar televisi, tarif jasa penyiaran program, rata-rata rating program, koefisien jenis layanan, faktor penyesuai sebagaimana pada angka II huruf A butir b dalam formula di atas.
- Menghitung hasil formula Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan
- Contoh simulasi penghitungan Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan:

### 1) Iklan Layanan Masyarakat (ILM)

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Spot ILM Reguler Time (30 detik), OBB/CBB (5 + 5 detik), Adlips (proporsional), Time Signal Regular (30 detik) :*

$$0,3 \times \text{Rp. } 60.000.000 \times 0,08 \times 1,3 \times 100\% = \text{Rp } 1.872.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Spot ILM Prime Time (30 detik), OBB/CBB (5 + 5 detik), Adlips (proporsional), Time Signal Regular (30 detik) :*

$$0,3 \times \text{Rp. } 120.000.000 \times 0,08 \times 0,8 \times 100\% = \\ \text{Rp } 2.304.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Build in Logo, Build in Product, Back Drop, Floor Drop, Virtual Advertising dan Looping Reguler Time  
(non komersial/ proporsional)*

$$1 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 7.200.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Build in Logo, Build in Product, Back Drop, Floor Drop, Virtual Advertising dan Looping Prime Time  
(non komersial/ proporsional)*

$$1 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 1,1 \times 100\% = Rp\ 10.560.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Wing Drop Reguler Time  
(non komersial/proporsional)*

$$0,5 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 3.600.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Wing Drop Prime Time  
(non komersial/proporsional)*

$$0,5 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 1,1 \times 100\% = Rp\ 5.280.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Squazze Frame (15 detik)  
Reguler Time (non komersial/ 1 spot)*

$$0,25 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,3 \times 100\% = Rp\ 1.560.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Squazze Frame (15 detik)  
Prime Time (non komersial/ 1 spot)*

$$0,25 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,3 \times 100\% = Rp\ 1.560.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Running Text, Telop, Template Reguler Time (non komersial/ 1 spot), BI & BO, Tag On Promo, Kuis*

$$0,2 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,3 \times 100\% = Rp\ 1.248.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Running Text, Telop, Template Prime Time (non komersial/ 1 spot), BI & BO, Tag On Promo, Kuis*

$$0,2 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,3 \times 100\% = Rp\ 1.248.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Filler, Advertorial, Super Impose, Running On Station (ROS) Reguler Time (30 detik)*

$$0,1 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 720.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Filler, Advertorial, Super Impose, Running On Station (ROS) Prime Time (30 detik)*

$$0,1 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 1,1 \times 100\% = Rp\ 1.056.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Video Clip Music Reguler Time (2-4 menit)*

$$0,09 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 648.000,-$$

## 2) TV Commercial (TVC)

*indeks penggunaan layar televisi x tarif jasa penyiaran program x rata-rata rating program x koefisien jenis layanan x faktor penyesuai*

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Spot TVC Reguler Time (30 detik), OBB/CBB (5+5 detik), Ad Lips (proporsional), Time Signal Regular (30 detik)*

$$0,3 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 2.160.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Spot TVC Prime Time (30 detik), OBB/CBB (5+5 detik), Ad Lips (proporsional), Time Signal Regular (30 detik):*

$$0,3 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 4.320.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Build in Logo, Build in Product, Back Drop, Floor Drop, Virtual Advertising dan Looping Reguler Time (komersial/ proporsional)*

$$1 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,6 \times 100\% = Rp\ 7.680.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Build in Logo, Build in Product, Back Drop, Floor Drop, Virtual Advertising dan Looping Prime Time (komersial/ proporsional)*

$$1 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 1,6 \times 100\% = Rp\ 15.360.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Wing Drop Reguler Time (komersial/proporsional)*

$$0,5 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 2,5 \times 100\% = Rp\ 6.000.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Wing Drop Prime Time (komersial/proporsional)*

$$0,5 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 2,1 \times 100\% = Rp\ 10.080.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Squazze Frame (15 detik) Reguler Time (komersial/ 1 spot)*

$$0,25 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 1.800.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Squazze Frame (15 detik) Prime Time (komersial/ 1 spot)*

$$0,25 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 3.600.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Running Text, Telop, Template (komersial/ 1 spot), BI & BO, Tag On Promo, Kuis Reguler Time*

$$0,2 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 1.440.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Running Text, Telop, Template (komersial/ 1 spot), BI & BO, Tag On Promo, Kuis Prime Time*

$$0,2 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 2.880.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Super Impose/ ROS Reguler Time (30 detik)*

$$0,1 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 720.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Super Impose/ ROS Prime Time (30 detik)*

$$0,1 \times Rp\ 120.000.000 \times 0,08 \times 1,1 \times 100\% = Rp\ 1.056.000,-$$

*Tarif Jasa Penyiaran Spot Iklan Jenis Video Clip Music  
Reguler Time (2-4 menit)*

$$0,09 \times Rp\ 60.000.000 \times 0,08 \times 1,5 \times 100\% = Rp\ 648.000,-$$

**B. JASA PENGGUNAAN SARANA DAN PRASARANA SESUAI TUGAS DAN FUNGSI**

1. Tarif Produksi Siaran

- a. Tarif Produksi Siaran dihitung berdasarkan formula sebagai berikut:

*Biaya Penggunaan Area Produksi Siaran + Biaya Penggunaan Bangunan Produksi Siaran  
+ Biaya Pengelolaan Sarana dan Prasarana Produksi Siaran Lainnya*

- b. Menghitung biaya penggunaan area produksi siaran dengan formula

*luas area lahan produksi siaran yang digunakan x nilai lahan area produksi siaran berdasarkan nilai jual objek pajak (NJOP) x indeks kapitalisasi (capitalization rate) x faktor penyesuai*

- c. Menghitung biaya Penggunaan Bangunan Produksi Siaran dengan formula

*luas area bangunan produksi siaran yang digunakan x nilai bangunan produksi siaran berdasarkan nilai jual objek pajak (NJOP) x indeks kapitalisasi (capitalization rate) x faktor penyesuai*

- d. Menghitung Biaya Pengelolaan Sarana dan Prasarana Produksi Siaran Lainnya yang ditetapkan sebagaimana pada angka II huruf B butir a.

- e. Menghitung Tarif Produksi Siaran dengan menjumlahkan biaya penggunaan area produksi siaran, biaya Penggunaan Bangunan Produksi Siaran dan Biaya Pengelolaan Sarana dan Prasarana Produksi Siaran Lainnya.

- f. Contoh simulasi perhitungan tarif:

- 1) Tarif pengelolaan *space* menara pemancar

*Biaya Penggunaan Area Produksi Siaran per meter persegi:*

$$1\ m^2 \times Rp\ 3.100.000,- \times 5\% \times 4 = Rp\ 620.000,-$$

*Biaya Penggunaan Bangunan Produksi Siaran per meter persegi:*

$$1\ m^2 \times Rp\ 1.200.000,- \times 7\% \times 4 = Rp\ 336.000,-$$

*Tarif Ruang/Lahan (space) pada menara pemancar Per Tahun:*

$$Rp\ 620.000,- + Rp\ 336.000,- + Rp\ 13.750.000,- = \\ Rp\ 14.706.000,-$$

2) Tarif Aula pada Studio Alam TVRI, Depok

*Biaya Penggunaan Area Produksi Siaran per hari :*

$$(636\ m^2 \times Rp\ 3.500.000,- \times 5\% \times 11) / 360\ hari = \\ Rp\ 3.400.833,-$$

*Biaya Penggunaan Bangunan Produksi Siaran per hari :*

$$(636\ m^2 \times Rp\ 2.100.000,- \times 7\% \times 27) / 360\ hari = \\ Rp\ 2.856.700,-$$

*Tarif Aula pada Studio Alam TVRI Depok Per Hari :*

$$Rp\ 3.400.833,- + Rp\ 2.856.700,- + Rp\ 0,- = Rp\ 6.257.533,-$$

*Tarif Tiket Studio Alam TVRI Depok Per Hari :*

$$(1 \times Rp\ 3.500.000,- \times 5\% \times 5,59) + (1 \times Rp\ 2.100.000,- \times 7\% \times 5,59) / 360\ hari = Rp\ 5.000,-$$

2. Tarif Nonsiaran

- a. Tarif Nonsiaran dihitung berdasarkan formula sebagai berikut:

*Biaya Penggunaan Area Nonsiaran + Biaya Penggunaan Bangunan Nonsiaran*

- b. Menghitung biaya penggunaan area nonsiaran dengan formula

*luas area lahan nonsiaran yang digunakan x nilai lahan area nonsiaran berdasarkan nilai jual objek pajak (NJOP) x indeks kapitalisasi (capitalization rate) x faktor penyesuai*

- c. Menghitung biaya Penggunaan Bangunan Nonsiaran dengan formula

*luas area bangunan nonsiaran yang digunakan x nilai bangunan nonsiaran berdasarkan nilai jual objek pajak (NJOP) x indeks kapitalisasi (capitalization rate) x faktor penyesuai*

- d. Menghitung Tarif Nonsiaran dengan menjumlahkan biaya penggunaan area nonsiaran dan biaya Penggunaan Bangunan nonsiaran.
- e. Contoh simulasi perhitungan tarif sewa penginapan untuk kegiatan pelatihan pertelevisian pada Pusdiklat LPP TVRI.

*Biaya Penggunaan Area Nonsiaran:*

$$(20 \text{ m}^2 \times \text{Rp } 3.500.000,- \times 5\% \times 20) / 360 \text{ hari} = \text{Rp } 194.444,-$$

*Biaya Penggunaan Bangunan Nonsiaran:*

$$(20 \text{ m}^2 \times \text{Rp } 2.100.000,- \times 7\% \times 20) / 360 \text{ hari} = \text{Rp } 163.333,-$$

*Tarif sewa penginapan untuk kegiatan pelatihan pertelevisian pada Pusdiklat LPP TVRI:*

$$\text{Rp } 194.444,- + \text{Rp } 163.333,- = \text{Rp } 357.778,-$$

DIREKTUR UTAMA LEMBAGA  
 PENYIARAN PUBLIK TELEVISI  
 REPUBLIK INDONESIA,

IMAN BROTOSENO